

КОНКУРС!!!

НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ С ДЖЕНЕРАЛИ



КАНИКУЛЫ, КОТОРЫЕ ОКРЫЛЯЮТ!!!

Описание концепции конкурса:

Основная идея конкурса – мотивация руководителей, лидеров и всех агентов брокерских компаний-партнеров ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни».

Срок проведения конкурса:
с 25 октября 2010 по 20 января 2011 г.

Подведение итогов:
20 февраля 2011 г.

Награждение победителей:
с 28 февраля 2011 по 20 марта 2011

Новая система мотивации
Лучшие получают лучшее

Свободный выбор призов

Брокерская компания может выиграть подарки для развития и улучшения своих офисов – получить офисную технику и оборудование.

«Вы принимаете решение»

В соответствии с набранными баллами компания свободно выбирает нужное оборудование.



Лучший получает больше...

ВВОДИТСЯ СИСТЕМА КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ЗАВИСЯЩАЯ ОТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ:

<i>Совокупная годовая премия</i>	<i>коэффициент</i>
<i>до 3 000 000 руб.</i>	<i>1</i>
<i>3 000 001 руб. - 9 000 000 руб.</i>	<i>1,2</i>
<i>9 000 001 и более</i>	<i>1,5</i>

Стоимость балла

20 000 РУБЛЕЙ ГОДОВОЙ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ ПО ПРОДУКТАМ СТРАХОВАНИЯ, УЧАСТВУЮЩИМ В КОНКУРСЕ

Брокерская компания с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 1 700 000 руб. получает баллы с коэффициентом 1

Количество баллов = $1\,700\,000 / 20\,000 * 1 = 85$ баллов

Брокерская компания с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 4 200 000 руб. получает баллы с коэффициентом 1,2

Количество баллов = $4\,200\,000 / 20\,000 * 1,2 = 252$ балла

Брокерская компания с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 10 600 000 руб. получает баллы с коэффициентом 1,5

Количество баллов = $10\,600\,000 / 20\,000 * 1,5 = 795$ баллов

НА ВСЕ ПОЛУЧЕННЫЕ БАЛЛЫ БРОКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ВЫБРАТЬ СЕБЕ ПОДАРКИ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ПРАЙС-ЛИСТЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Каждый агент, выполнивший условия конкурса, может получить в подарок бытовую электронику или сувенирную продукцию для дома и работы

«Вы принимаете решение»

В соответствии с полученными баллами агент свободно выбирает желаемые подарки.

Лучший получает больше...

ВВОДИТСЯ СИСТЕМА КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ЗАВИСЯЩАЯ ОТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ:

<i>Совокупная годовая премия</i>	<i>коэффициент</i>
<i>100 000 руб. - 200 000 руб.</i>	<i>1</i>
<i>200 001 руб. - 300 000 руб.</i>	<i>2</i>
<i>300 001 руб. - 400 000 руб.</i>	<i>3</i>
<i>400 001 руб. - 500 000 руб.</i>	<i>4</i>
<i>500 001 руб. и более</i>	<i>5</i>

Стоимость балла

50 000 РУБЛЕЙ ГОДОВОЙ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ ПО ПРОДУКТАМ СТРАХОВАНИЯ, УЧАСТВУЮЩИМ В КОНКУРСЕ

VIP призы



камера Sony HDR-CX110E
– 34 балла

Домашний Кинотеатр Sony BDV-E970W
– 46 баллов



Телевизор Philips 32PFL3605
– 36 баллов

Ноутбук Acer Aspire TimelineX 1830TZ-U542 G25iss – 42 балла



Apple iPhone 3GS 16Gb – 54 балла

Агент с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 150 000 руб. получает баллы с коэффициентом 1

Количество баллов = $150\ 000 / 50\ 000 * 1 = 3$ балла

Агент с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 275 000 руб. получает баллы с коэффициентом 2

Количество баллов = $275\ 000 / 50\ 000 * 2 = 11$ баллов

Агент с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 385 000 руб. получает баллы с коэффициентом 3

Количество баллов = $385\ 000 / 50\ 000 * 3 = 23$ балла

Агент с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 450 000 руб. получает баллы с коэффициентом 4

Количество баллов = $440\ 000 / 50\ 000 * 4 = 36$ баллов

Агент с совокупной годовой премией, в период проведения конкурса, в размере 550 000 руб. получает баллы с коэффициентом 5

Количество баллов = $550\ 000 / 50\ 000 * 5 = 55$ баллов

НА ВСЕ ПОЛУЧЕННЫЕ БАЛЛЫ АГЕНТ БРОКЕРСКОЙ КОМПАНИИ МОЖЕТ ВЫБРАТЬ СЕБЕ ПОДАРКИ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ПРАЙС-ЛИСТЕ ДЛЯ АГЕНТОВ

Гардиа с коэффициентом 1,5!!

ПОЛИСЫ ПО ПРОГРАММЕ “ГАРДИА”, КОТОРЫЕ БУДУТ ЗАКЛЮЧЕНЫ И ВСТУПАТ В СИЛУ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА С 20 ОКТЯБРЯ 2010 ПО 20 ЯНВАРЯ 2011, БУДУТ УЧИТЫВАТЬСЯ С КОЭФФИЦИЕНТОМ 1,5 ПО ГОДОВОЙ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ (НАПРИМЕР 25 000 РУБЛЕЙ ГОДОВОЙ ВЗНОС = 37 500 РУБЛЕЙ В ЗАЧЕТ КОНКУРСА).



Когда будем выбирать призы?

РУКОВОДИТЕЛИ АГЕНТСКИХ И БРОКЕРСКИХ КОМПАНИЙ ВЫБИРАЮТ ПРИЗЫ ИЗ ПРАЙС-ЛИСТА ПОСЛЕ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА.

Какие продукты учитываются в конкурсе?

ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ ДОГОВОРОВ (ПОЛИСОВ) СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ПО ПРОДУКТАМ (ПРЕМИУМ), (ОПТИМ), (СОЛНЫШКО), ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ (ГРАНДЕ), СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ НА СРОК (ГАРДИА) И СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ ПО ПРОДУКТАМ(ВАРИАНТ), (ВАРИАНТ +), (ДЕТСКИЙ ВАРИАНТ) В ПЕРИОД С 25.10.2010 г. ПО 20.01.2011 г.

КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ В ДАННОМ КОНКУРСЕ.

Дополнительная информация:

- Рассматриваются договоры страхования дата начала и дата вступления в силу которых больше или равна 20.10.2010 г. И меньше или равна 20.01.2011 г.
- Уровень расторжений, рассчитанный 20.01.2011 года на 31.12.2010 периода действия конкурса, не должен быть более 20%.
- При насыщении прайс-листа для компаний будет подобрана рекламная продукция ООО «Дженерали ППФ Страхование Жизни», офисная техника и оборудование
- При подведении итогов конкурса ООО «Дженерали ППФ Страхование Жизни» оставляет за собой право не учитывать полисы, по которым обязанности агентской или брокерской компании выполнены не полностью, например, не возвращена расписка страхователя в получении полиса.
- При подведении итогов конкурса округление результатов будет производиться в меньшую сторону с точностью до 20 000 руб. по компаниям и до 50 000 руб. по агентам.
- ООО «Дженерали ППФ Страхование Жизни» оставляет за собой право заменить выбранный компанией/агентом подарок на аналогичный по функциональности и стоимости, в случае отсутствия в наличии подарка заявленного в прайс-листе.

ВЕСЕЛОГО РОЖДЕСТВА И НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ!

9

